

◀ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶  
**FORMATION 1**

**Mardi 28 et mercredi 29 juin 2022 à Nantes**

# Les clés pour une priorisation de projets réussis : une nouvelle méthode pour mieux utiliser son temps et ses ressources



◀ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶  
**FORMATION 2**

**Mardi 15 et mercredi 16 novembre 2022 à Nantes**

# Les outils pour maximiser l'engagement et la fidélisation des équipes : leviers de performance



LES RENDEZ-VOUS **FORMATION/ENTREPRISES**

**Technocampus**  
**Alimentation**

Région  
**PAYS**  
de la  
**LOIRE**

Innovative manufacturing for agricultural and food products

# Le Technocampus Alimentation a le plaisir de vous convier à 2 sessions de formation

Le Technocampus Alimentation a souhaité répondre à **2 problématiques majeures soulevées par les industriels de l'agroalimentaire : l'allocation des ressources et la fidélisation de ses salariés.**

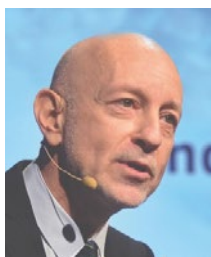
Ces enjeux, à la fois levier de performance et gage de pérennité pour l'entreprise, concernent tous les secteurs d'activités (industriels ou artisanaux). Le Technocampus Alimentation propose donc ces 2 formations à toutes les entreprises régionales. Les outils et méthodologies proposés sont en effet applicables quelque soit le domaine ou la filière.

## FORMATION 1

### Les clés pour une priorisation de projets réussis : une nouvelle méthode pour mieux utiliser son temps et ses ressources

## FORMATION 2

### Les outils pour maximiser l'engagement et la fidélisation des équipes : leviers de performance



**Prof. Raphaël H Cohen** est expert en agilité professionnelle, en « armes d'innovations massives » et sur le niveau d'engagement des équipes.

### Intervenant des 2 sessions

En tant que chef d'entreprises, sérial-entrepreneur, business angel et spécialiste de l'intrapreneuriat, Raphaël H Cohen a mentoré plus de 300 projets intrapreneuriaux et entrepreneuriaux dans différents métiers et industries.

Il a conçu le Modèle IpOp. Celui-ci est enseigné dans de nombreux séminaires de formation exécutive et des programmes MBA. Il conduit les entrepreneurs et intrapreneurs à identifier, analyser et saisir des opportunités qui apportent des avantages concurrentiels à leur entreprise. Ce modèle est utilisé dans des entreprises comme Nestlé, Microsoft, Airbus, des banques ainsi que des organisations du secteur public (ex : Centre Hospitalier Universitaire Vaudois).

Raphaël H a également conçu et enseigne le leadership équitable et bienveillant ainsi que la boîte à outils qui permet de l'opérationnaliser. Dans les grandes organisations, les outils de Raphaël H Cohen donnent un coup de fouet à l'innovation, aux comportements entrepreneuriaux, à l'efficacité commerciale, au business development ainsi qu'au niveau d'engagement des collaboratrices et collaborateurs.

Compte tenu de son expertise en matière d'innovation, Raphaël H participe activement à la conception des nouvelles normes ISO sur l'innovation. En tant que « convenor » du WG 3 du TC 279, il a coordonné pendant plusieurs années les travaux de toutes les expertes et tous les experts internationaux qui ont rédigé la norme ISO 56003 sur les partenariats d'innovation adoptée en 2019.

Nommé Academic Fellow par le rectorat de l'Université de Genève, il a été pendant 20 ans le directeur académique européen du MBA de Thunderbird School of Global Management (Phoenix, Arizona) qui l'a nommé « clinical professor ». Il est aussi le seul membre non français du comité scientifique de l'Institut du Management qui forme tous les cadres de La Poste française. Il enseigne dans de nombreuses écoles de commerce de renom, telles que ESCP Business School.

En tant qu'entrepreneur, business angel et chef d'entreprise actif, il apporte son expérience du terrain ainsi que beaucoup de remises en question de pratiques habituelles à ses interventions en tant que conférencier, formateur, mentor et consultant, notamment pour accompagner des dirigeants, des banquiers, des administrateurs ou des entrepreneurs.

# Les clés pour une priorisation de projets réussis : une nouvelle méthode pour mieux utiliser son temps et ses ressources

## Contexte

L'expérience, confirmée par des études, montre que les porteurs de projets et les décideurs utilisent généralement un nombre de critères insuffisant pour évaluer la faisabilité des projets, notamment en matière d'innovation. Il en résulte que :

- ▶ Seuls 12% des projets sont terminés à temps et sans dépassement de budget
- ▶ Environ 30% des projets sont abandonnés en cours de route
- ▶ Beaucoup d'innovations ou d'initiatives ne donnent pas les résultats escomptés
- ▶ Des opportunités très intéressantes ne sont pas exploitées, faute d'avoir été bien présentées ou bien analysées

Cela se traduit par un gaspillage de ressources et/ou des opportunités manquées. Pour éviter ce gaspillage et sachant que l'allocation des ressources est une responsabilité essentielle des dirigeants, une meilleure maîtrise du calibrage des projets le plus tôt possible est indispensable pour assurer une gouvernance fiable.

Une fois les bons projets identifiés, le défi suivant est de s'assurer, grâce à un monitoring efficace, qu'ils sont mis en œuvre dans les délais et le budget prévus sans subir des outils de gestion de projet trop lourds. Malheureusement, pour la plupart des projets à dimension humaine, les outils de gestion de projet sont trop sophistiqués et chronophages. De ce fait, ils sont souvent inadaptés à la gestion d'un projet d'innovation.

En plus de la difficulté de décider quels projets doivent bénéficier des ressources disponibles (toujours limitées), les décideurs doivent aussi faire face à d'autres défis :

- ▶ Augmenter l'agilité de leur unité pour mieux gérer l'incertitude et la concurrence de plus en plus vives
- ▶ Développer la capacité d'innovation permettant l'acquisition d'avantages concurrentiels
- ▶ Soutenir le processus d'innovation sans gaspiller l'énergie consacrée aux activités de base
- ▶ Faire en sorte que les collaboratrices et collaborateurs soient proactivement engagés à la réalisation des objectifs stratégiques

## Public visé

- ▶ Les **dirigeants** responsables de l'allocation de ressources à des projets ainsi que de leur priorisation
- ▶ Les **gestionnaires de projets** ou de portefeuilles de projets
- ▶ Tout **salarié d'une entreprise** qui est amené à travailler sur des projets d'innovations, de développement et de R&D
- ▶ Les **porteurs de projets** et toute personne participant à des projets ou à la gestion de projets
- ▶ Les **membres de l'écosystème industriel régional** qui accompagnent les porteurs de projet ou entreprises
- ▶ Toute personne qui veut apprendre **comment saisir des opportunités** et augmenter les chances de succès de ses projets présents ou futurs

## Objectif

- ▶ Présenter un arbre de décision novateur pour mieux sélectionner et prioriser les projets
- ▶ Amener chaque personne travaillant sur une innovation à l'analyser avec rigueur pour rédiger un dossier d'opportunité qui permet aux décideurs de la soutenir ou d'y mettre un terme
- ▶ Renoncer aux appels d'offres, innovations ou opportunités/projets qui ne méritent pas d'être exploités
- ▶ Aboutir à une meilleure utilisation des ressources

Suite page suivante >>>

A l'issue de la formation, les participants se seront appropriés les modèles IpOp (Innovation per Opportunity) et GDPM (Goal Direct Project Management)

- ▶ Augmenter le nombre de projets mis en œuvre dans les délais et le budget prévus
- ▶ Réduire le coût des projets qui échouent et le nombre de projets qui sont interrompus avant leur aboutissement
- ▶ Economiser des ressources en éliminant très tôt les projets les moins intéressants
- ▶ Utiliser un processus clair et à faible coût pour évaluer des projets ou des idées grâce à un calibrage plus fiable du temps et des ressources nécessaires au stade du préprojet
- ▶ S'appuyer sur une méthodologie structurée et transparente pour jauger la faisabilité des innovations ou initiatives dans toute l'organisation (y compris des réductions de coûts, améliorations de processus ou introductions de nouveaux services)
- ▶ Simplifier la communication entre les acteurs d'un projet en réduisant la résistance au changement

### Moyens pédagogiques

- ▶ Formation interactive animée par Raphaël H Cohen qui allie pratique du terrain et enseignement dans les meilleures écoles de commerce
- ▶ Prérequis : ouverture d'esprit et sens de l'humour pour profiter des nombreuses vidéos humoristiques utilisées pour améliorer l'intériorisation des enseignements.
- ▶ Transmission des supports pédagogiques et d'un questionnaire de satisfaction sur la qualité de la formation à l'issue de la session.

 **JE M'INSCRIS**

# Les outils pour maximiser l'engagement et la fidélisation des équipes : leviers de performance

## Contexte

65% des collaboratrices et collaborateurs préféreraient changer de chef plutôt que d'avoir une augmentation de salaire. Cela témoigne d'un réel problème de leadership.

De nombreuses collaboratrices et collaborateurs font preuve d'un haut niveau de motivation au moment où ils sont recrutés. Malheureusement, cette motivation est souvent rapidement érodée, ce qui se traduit par une réduction du niveau d'engagement. Que faut-il faire pour entretenir la motivation initiale ?

Selon une étude de PWC, des employés motivés peuvent augmenter la productivité et les profits à concurrence de 35%. Comment atteindre ce niveau d'engagement et de motivation afin d'atteindre l'excellence ?

L'exercice du pouvoir et de l'autorité conférée ne permettent plus d'y parvenir, particulièrement avec la Génération Y qui veut être inspirée plutôt que dirigée. Quelles sont les attentes auxquelles doivent répondre les leaders d'aujourd'hui et demain ?

## Public visé

- ▶ Les **patrons et dirigeants** qui veulent inspirer, motiver et obtenir le meilleur de leurs équipes
- ▶ Les **managers et cadres** de tous niveaux qui souhaitent devenir des vrais leaders au lieu de se contenter d'être des managers compétents
- ▶ **N'importe qui en situation présente ou future d'encadrement** avec le désir de bien gérer son équilibre de vie privée/professionnelle tout en réduisant le niveau de stress de ses collaboratrices et collaborateurs

## Objectif

Cette formation présente sous un angle provocateur les facteurs clés du leadership pour maximiser le niveau d'engagement des collaboratrices et collaborateurs et les fidéliser.

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de mettre en œuvre plus **d'une quarantaine d'outils pragmatiques et concrets** leur permettant de pratiquer un leadership équitable et bienveillant au quotidien, véritable levier d'engagement des salariés et de réussite pour les organisations.

Les participants profitent de l'expérience terrain d'un chef d'entreprise et des échanges au sein du groupe de participants tout au long des 2 journées.

## Moyens pédagogiques

- ▶ Formation interactive animée par Raphaël H Cohen qui allie pratique du terrain et enseignement dans les meilleures écoles de commerce
- ▶ Prérequis : ouverture d'esprit et sens de l'humour pour profiter des nombreuses vidéos humoristiques utilisées pour améliorer l'intériorisation des enseignements.
- ▶ Transmission des supports pédagogiques et d'un questionnaire de satisfaction sur la qualité de la formation à l'issue de la session.



**JE M'INSCRIS**



## Conditions de participation

- **Lieu**

Technocampus Alimentation - 2 Impasse Thérèse Bertrand-Fontaine, 44323 Nantes

- **Tarif d'inscription pour chacune des formations :**

1 000 € HT (1 200 € TTC) pour les 2 jours/personne

Tarif par participant et pour les 2 journées, à verser à l'inscription

L'inscription à la formation est obligatoire pour les 2 journées.

Règlement par chèque ou par virement (RIB transmis sur demande)

**à l'ordre de la Société Publique Régionale** à adresser à :

Technocampus Alimentation/Solutions&co

Véronique BOSSIERE

2 impasse Thérèse Bertrand-Fontaine - CS82377 - 44323 Nantes Cedex 3

**L'inscription à ces journées est obligatoire avant le 8 juin 2022 (formation 1) et 24 octobre (formation 2).**

### FORMATION 1

Mardi 28 et mercredi 29 juin 2022 > 8h30 - 17h

**JE M'INSCRIS**



### FORMATION 2

Mardi 15 et mercredi 16 novembre > 8h30 - 17h

**JE M'INSCRIS**



Une facture sera envoyée aux participants après les sessions de formation. Tout désistement après le 8 juin pour la formation 1 et le 24 octobre pour la formation 2 ne fera pas l'objet d'un remboursement.

Pour maximiser les opportunités d'échange et de réseautage, le nombre de places est limité à 25 personnes. Les journées seront assurées si au moins 15 personnes sont inscrites par formation.

La confirmation ainsi qu'un plan d'accès seront envoyés aux inscrits courant juin et octobre. Les inscriptions seront validées à la réception du règlement et après inscription en ligne.

Déclaration d'activité en tant que prestataire de formation enregistrée sous le numéro 52 44 07213 44 auprès du préfet de région de Pays de la Loire.

Une convention de formation sera transmise par Solutions&co, agréée organisme de formation.

## Renseignements / Inscriptions

**Véronique BOSSIERE - Technocampus Alimentation :**

Tél. 06 33 58 70 65

v.bossiere@solutions-eco.fr



Le Technocampus Alimentation est une ressource régionale au service de l'innovation, de la recherche et de la compétitivité de toutes les entreprises de l'agroalimentaire en Pays de la Loire.

Son rôle : Informer, Orienter, Accompagner, Former, Animer

[www.technocampus-alimentation.fr](http://www.technocampus-alimentation.fr)

Retrouvez-nous sur : et YouTube

Avec le soutien de :

