

## IDÉE REÇUE N°5 - UN SECTEUR QUI NE SE SOUCIE PAS DE L'ENVIRONNEMENT

**FAUX**

**L'industrie agroalimentaire est le 2<sup>ème</sup> secteur à investir pour l'environnement, après celui de l'énergie.**

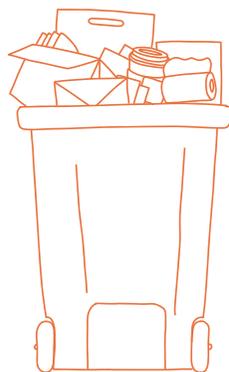
L'industrie agroalimentaire est encore loin d'être neutre pour le climat et elle le sait. En 2020, 5,4 millions de tonnes d'emballages ménagers ont été mis sur le marché et le secteur alimentaire représente 83% de la part de ces conditionnements, selon le panorama des industries agroalimentaires 2022. 8.3% des émissions totales de CO<sup>2</sup> en 2020 sont aussi dues à ce secteur industriel. Les chiffres sont en baisse par rapport aux années précédentes mais des progrès restent évidemment à faire. Et pour cela, le secteur ne compte pas rester de marbre.

### Le 2<sup>ème</sup> secteur qui investit le plus pour l'environnement

En 2019, l'industrie agroalimentaire a consacré 248 millions d'euros à des investissements et des études environnementaux, une augmentation de 30 millions par rapport à l'année précédente. C'est le deuxième secteur le plus investisseur dans la protection de l'environnement, après celui de l'énergie. La plupart de ses investissements concernent le domaine des eaux usées, l'agroalimentaire étant une grande consommatrice d'eau pour le nettoyage des matières premières et des équipements de production. Ils ont aussi pour but de limiter les émissions de gaz à effet de serre. Cela en fait le deuxième secteur le plus investisseur dans la protection de l'environnement, après celui de l'énergie.

### Réduction des emballages plastiques

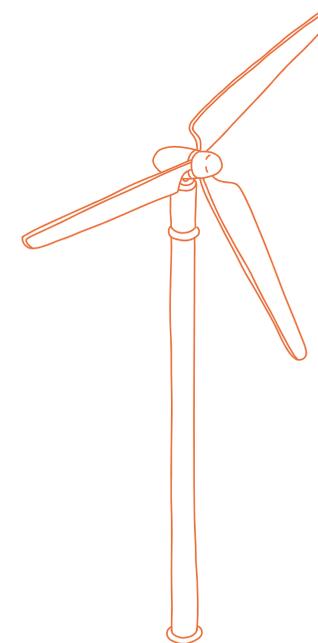
Un autre aspect crucial de l'impact environnemental de l'industrie agroalimentaire est l'utilisation d'emballages plastiques. 60 à 70% des emballages plastiques sont destinés à l'alimentaire. Ils sont souvent utilisés pour leur faible coût de fabrication, leur solidité et leur légèreté. En effet, il n'est pas simple de s'en passer pour tous les produits car un emballage se doit de protéger l'alimentation durant le transport, la distribution et permettre, aussi, d'être un bon support d'information pour les consommateurs. Toutefois, de plus en plus d'entreprises font le pari de supprimer le plastique.



C'est le cas de Sodebo qui a développé une fourchette comestible.

La prise en compte des enjeux liés au plastique a donné lieu à des politiques publiques vigoureuses en matière de réduction des emballages en Europe et en France. Les industries agroalimentaires, étant des utilisatrices importantes de ce type d'emballages, ont un rôle majeur à jouer dans la réduction de cette pollution. La loi AGEC (Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire) vise à éliminer les emballages plastiques inutiles. Elle a pour objectif de réduire de 20 % ceux à usage unique d'ici 2025, et souhaite atteindre un taux de recyclage de 100 %.

L'industrie agroalimentaire prend donc des mesures substantielles pour minimiser son impact sur la planète. Elle investit davantage, diminue petit à petit ses émissions de gaz à effet de serre et essaie de mieux gérer ses emballages. Les consommateurs, de leur côté, sont de plus en plus attentifs aux entreprises et aux produits qui agissent de manière responsable envers le climat. Cela pousse de nombreuses entreprises agroalimentaires à adopter des pratiques plus respectueuses de l'environnement.



**60 à 70 %**  
des emballages  
plastiques sont destinés  
à l'alimentaire



**248**  
millions d'euros consacrés à  
des investissements et des  
études environnementaux



Pour voir l'idée reçue en vidéo : [www.youtube.com/watch?v=Ci06a7pmDms&t=4s](https://www.youtube.com/watch?v=Ci06a7pmDms&t=4s)