

LES LEVIERS D'ATTRACTIVITÉ

1 > VALORISER UNE VISION ENGAGÉE & DURABLE

Les préoccupations éthiques et environnementales sont de plus en plus présentes dans les choix et les comportements des citoyens, particulièrement chez les plus jeunes.

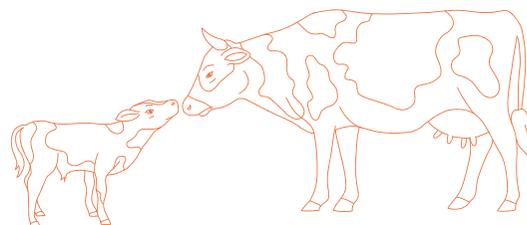
Cela se traduit par un regard plus précis et plus curieux sur les institutions et les acteurs économiques qu'ils croisent dans leur parcours de consommation du quotidien.

La transition alimentaire est au cœur de ces préoccupations : l'engagement des organisations dans cette transition sera un avantage concurrentiel indéniable pour les entreprises qui souhaitent recruter.

Les principaux indicateurs qui intéressent les plus jeunes :

- Émissions de gaz à effet de serre
- La réduction des emballages
- La lutte contre le gaspillage
- Le bien être animal
- Le respect de la biodiversité
- Gestion de l'eau

**DEVIENS ACTEUR
DE LA TRANSITION
ALIMENTAIRE !**



- ✓ L'agro-industrie est le bon endroit pour changer le monde
- ✓ Enjeux de l'anti gaspillage
- ✓ Rôle de l'agroalimentaire dans les enjeux sociétaux du monde demain
- ✓ Entreprises territoriales, acteurs économiques locaux
- ✓ Parler positif et rassurer
- ✓ Enjeux de la biodiversité
- ✓ Se sentir utile à la société / fierté de son travail
- ✓ Entreprise / École à mission
- ✓ Énergie renouvelables et empreinte carbone des entreprises
- ✓ Montrer les engagements de l'IA dans la transition écologique
- ✓ Transition protéique
- ✓ Communauté de valeurs